

## **SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

W związku z planowanym ogłoszeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Opracowanie responsywnych szkoleń e-learningowych dostosowanych do wymogów WCAG 2.0.**” Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usług będących przedmiotem zamówienia:

### **1. WSTĘP**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest zaangażowana w realizację krajowych i międzynarodowych przedsięwzięć finansowanych ze środków funduszy strukturalnych, budżetu państwa oraz programów wieloletnich Komisji Europejskiej. Celem działania PARP jest wspieranie przedsiębiorczości poprzez realizację zadań mających na celu wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań przez przedsiębiorców, rozwój zasobów ludzkich, ekspansję firm na rynki zagraniczne oraz rozwój regionalny.

Jednym z projektów realizowanych przez PARP jest Portal „Akademia PARP” (dalej: Portal), na którym udostępniane są otwarte szkolenia e-learningowe, stanowiący jeden z instrumentów Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) PARP. Portal znajduje się pod adresem [www.akademiaparp.gov.pl](http://www.akademiaparp.gov.pl).

Wszystkie opracowane w ramach zamówienia responsywne szkolenia e-learningowe oraz responsywne pigułki wiedzy będą udostępniane na wyżej opisanym portalu „Akademia PARP”.

### **2. TERMIN REALIZACJI PLANOWANEGO ZAMÓWIENIA**

Część I – do grudnia 2018 r.

Część II – do kwietnia 2019 r.

### **3. PRZEDMIOT PLANOWANEGO ZAMÓWIENIA**

3.1. Przedmiotem planowanego zamówienia w części I będzie:

3.1.1. Aktualizacja jedenastu (11) wkładów merytorycznych do responsywnych szkoleń e-learningowych, z następujących zagadnień:

- 3.1.1.1. Umiejętności interpersonalne,
- 3.1.1.2. Techniki sprzedaży,
- 3.1.1.3. Profesjonalny sekretariat,
- 3.1.1.4. Planowanie własnej kariery zawodowej,
- 3.1.1.5. Umiejętności kierownicze,
- 3.1.1.6. Umiejętności osobiste,
- 3.1.1.7. Komunikacja marketingowa i public relations,
- 3.1.1.8. Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem,
- 3.1.1.9. Badanie rynku,
- 3.1.1.10. Negocjacje handlowe w MŚP,
- 3.1.1.11. Plan marketingowy w MŚP.

3.1.2. Opracowanie metodyczne i techniczne jedenastu (11) responsywnych szkoleń e-learningowych dostosowanych do wymogów WCAG 2.0.

- 3.1.3. Opracowanie metodyczne i techniczne jedenastu (11) responsywnych pigulek wiedzy dostosowanych do wymogów WCAG 2.0.
- 3.1.4. Udzielenie przez Wykonawcę 12-miesięcznej gwarancji na poprawność działania jedenastu (11) responsywnych szkoleń e-learningowych i jedenastu (11) responsywnych pigulek wiedzy.
- 3.1.5. Udzielanie odpowiedzi przez Wykonawcę na merytoryczne pytania użytkowników jedenastu (11) responsywnych szkoleń e-learningowych przez okres 6 miesięcy.
- 3.2. Przedmiotem planowanego zamówienia w części II będzie:
  - 3.2.1. Opracowanie wkładów merytorycznych do dziesięciu (10) responsywnych szkoleń e-learningowych, z następujących zagadnień:
    - 3.2.1.1. Jak założyć własną firmę?
    - 3.2.1.2. BHP w MŚP,
    - 3.2.1.3. Ochrona danych osobowych w MŚP (RODO),
    - 3.2.1.4. Podatkowa księga przychodów i rozchodów,
    - 3.2.1.5. Finanse MŚP dla niefinansistów,
    - 3.2.1.6. Prawo Pracy w MŚP,
    - 3.2.1.7. Krajowe zamówienia publiczne,
    - 3.2.1.8. Business Plan od A do Z,
    - 3.2.1.9. E-commerce i marketing internetowy w MŚP,
    - 3.2.1.10. Media społecznościowe w biznesie.
  - 3.2.2. Opracowanie metodyczne i techniczne dziesięciu (10) responsywnych szkoleń e-learningowych dostosowanych do wymogów WCAG 2.0.
  - 3.2.3. Opracowanie metodyczne i techniczne dziesięciu (10) responsywnych pigulek wiedzy dostosowanych do wymogów WCAG 2.0.
  - 3.2.4. Udzielenie przez Wykonawcę 12-miesięcznej gwarancji na poprawność działania dziesięciu (10) responsywnych szkoleń e-learningowych i dziesięciu (10) responsywnych pigulek wiedzy.
  - 3.2.5. Udzielanie odpowiedzi przez Wykonawcę na merytoryczne pytania użytkowników dziesięciu (10) responsywnych szkoleń e-learningowych przez okres 6 miesięcy.

#### **4. ZADANIA WYKONAWCY**

- 4.1. W zakresie Działania 3.1.1.:
  - 4.1.1. Przygotowanie 11 konspektów,
  - 4.1.2. Aktualizacja 11 wkładów merytorycznych,
  - 4.1.3. Weryfikacja konspektów i wkładów merytorycznych.
- 4.2. W zakresie Działania 3.2.1.:
  - 4.2.1. Przygotowanie 10 konspektów,
  - 4.2.2. Opracowanie 10 wkładów merytorycznych,
  - 4.2.3. Weryfikacja konspektów i wkładów merytorycznych.
- 4.3. W zakresie Działania 3.1.2., 3.1.3., 3.2.2., 3.2.3.:
  - 4.3.1. Opracowanie 3 koncepcji responsywnych szkoleń e-learningowych,
  - 4.3.2. Opracowanie scenariuszy technicznych 21 responsywnych szkoleń e-learningowych,
  - 4.3.3. Opracowanie 3 szablonów responsywnych szkoleń e-learningowych,

- 4.3.4. Opracowanie techniczne 21 responsywnych szkoleń e-learningowych,
- 4.3.5. Opracowanie 21 responsywnych pigułek wiedzy,
- 4.3.6. Przetestowanie na kopii Portalu 21 responsywnych szkoleń e-learningowych i 21 pigułek wiedzy,
- 4.3.7. Zapewnienie zgodności opracowanych 21 responsywnych szkoleń e-learningowych i 21 responsywnych pigułek wiedzy ze standardem WCAG 2.0.

**UWAGA:**

Przekazane przez Wykonawcę prawa autorskie, licencje, sublicencje do materiałów, które będą wytworzone podczas realizacji zamówienia muszą umożliwiać Zamawiającemu późniejszą, samodzielną aktualizację lub edycję responsywnych szkoleń e-learningowych i responsywnych pigułek wiedzy.

## **5. INFORMACJE DOTYCZĄCE SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

- 5.1. Do ogłoszenia i zrealizowania powyżej opisanego zamówienia niezbędne jest oszacowanie jego wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 1.
- 5.2. Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: [ilona\\_kosik@parp.gov.pl](mailto:ilona_kosik@parp.gov.pl) w terminie do **6 września 2018 r. do godziny 10:00**, wpisując w temacie wiadomości „Szacowanie – Responsywne szkolenia e-learningowe”.
- 5.3. Niniejsze zapytanie prowadzone jest w celu dokonania właściwego oszacowania wartości docelowego zamówienia i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

**Załączniki:**

Załącznik nr 1. Formularz szacowania

Załącznik nr 2. Wytyczne WCAG 2.0.